

**PRESSEKONTAKT****HOLIDAY ON ICE**

Julia Kroll | PR Manager
jkroll@holidayonice.com
Tel. +49 (0)163 5752 622

Nadine Matzat | Head of Communication
nmatzat@holidayonice.com
Tel. +49 (0)163 5752 988

WESTFALENHALLE

Evelyn Sabelek | PR Manager
Evelyn.Sabelek@westfalahallen.de
Tel. +49 (0) 231 / 12 04 - 556

PRESSEINFORMATION

NR. 22/2021

Showrlebnis der Superlative: HOLIDAY ON ICE kommt mit Star-Kreativdirektor und neuer Produktion zurück nach Deutschland

Die mit mehr als 330 Millionen Zuschauern meistbesuchte Eisshow der Welt kommt zurück nach Deutschland: Mit insgesamt 140 Shows in 23 Städten geht HOLIDAY ON ICE ab November auf sechsmonatige Tour 2021/2022. Vom 17. bis 20. März 2022 gastiert die neue Show in der Westfalenhalle in Dortmund. Die Vorbereitungen dafür laufen bereits auf Hochtouren: Nach der 15-monatigen Corona-Pause wird das Comeback mit einer bildgewaltigen Show gefeiert. Gemeinsam mit dem neuen Kreativdirektor Francisco Negrin hat sich HOLIDAY ON ICE dieses Jahr einen weltweit renommierten Branchenstar an die Seite geholt. Der Vorverkauf ist bereits gestartet – Tickets sind unter ticket.westfalahallen.de erhältlich.

Dortmund, 17.06.2021 – Jedes Jahr begeistert HOLIDAY ON ICE Tausende von Zuschauern mit einer neuen mitreißenden Show. Für die Produktionen wird dafür jährlich ein Team aus hochkarätigen Kreativköpfen aus der ganzen Welt zusammengestellt. An der Spitze steht 2021 der weltweit renommierte Regisseur und Kreativdirektor Francisco Negrin. Über 70 Produktionen, unter anderem aus den Bereichen Oper, Arena- und Stadionprojekte, Modenschauen und einer der größten Shows aller Zeiten – der Eröffnung der AIMAG 2017 (Asian Indoor & Martial Arts Games) mit über 6.000 Künstlern – trugen bislang Negrins Handschrift. Für HOLIDAY ON ICE Geschäftsführer Peter O’Keeffe ein ganz besonderes Highlight: „Wir sind stolz darauf, einen so erfahrenen und kreativen Kopf wie Francisco Negrin in unserem Team zu haben und mit ihm zusammen eine Produktion der Superlative inszenieren zu können. Gemeinsam mit Negrin und unseren 40 professionell ausgebildeten Eiskunstläufern und Artisten bringen wir dieses Jahr spektakuläres Entertainment zurück aufs Eis.“

Gigantisches Showerlebnis ab November 2021

Negrin und sein Team arbeiten bereits seit letztem Winter unter Hochdruck an der kommenden Show. Durchschnittlich ein Jahr benötigt das gesamte HOLIDAY ON ICE Team für die Produktion – von der ersten kreativen Idee bis zur Premierenshow. „Die neue Show verspricht bildgewaltige Bühnenbilder, anspruchsvolle Artistik und atemberaubendes Kostümdesign. Mehr als jemals zuvor in einer HOLIDAY ON ICE Show wird es in der nächsten Spielzeit spektakuläre Interaktionen zwischen den visuellen Elementen und Darstellern geben: Das Bühnenbild und die Lichter tanzen buchstäblich mit den Eiskunstläufern. Begleitet von aufregenden audiovisuellen Effekten erzählen die Artisten eine emotionale Geschichte voller Liebe und Freude“, sagt Negrin.

Ein zuversichtlicher Blick in die Zukunft

Für Peter O’Keeffe ist dieses Jahr ein besonderer Ansporn, viel Mühe und Liebe in die neue Produktion zu stecken: „Uns ist wichtig, den Zuschauern nach einer von Kultur- und Entertainmentverzicht geprägten Phase ein echtes Highlight zu schaffen. Dank der sehr guten und engen Zusammenarbeit mit den Veranstaltungsorten und allen weiteren Partnern blicken wir optimistisch und zuversichtlich in die Zukunft und freuen uns, dass wir weiterhin an unserem HOLIDAY ON ICE Tourkonzept festhalten können“, so O’Keeffe. Sicherheit steht dabei an vorderster Stelle: In enger Zusammenarbeit mit der Westfalenhalle werden aktuell Hygienekonzepte entwickelt, um den Zuschauern einen sicheren Besuch zu ermöglichen. „Ein weiterentwickeltes Hygienekonzept, die steigende Impfquote, verbesserte Testmöglichkeiten vor dem Veranstaltungsbesuch sowie sinkende Inzidenzzahlen erlauben es den Besuchern endlich, mit der HOLIDAY ON ICE Tour ein Stück Normalität zurückzugewinnen. Auch in den kommenden Monaten wird es in Deutschland erforderlich sein, die aktuell geltenden Maßnahmen und Regelungen weiterzuentwickeln und an neueste Standards wie Schnelltestmöglichkeiten und eine lückenlose Impfnachweiserfassung anzupassen. Mit ihrem Hygienekonzept ist die Westfalenhalle für diese Herausforderung bestens gewappnet“, sagt Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Unternehmensgruppe GmbH.

PRESSEINFORMATION

Veranstaltung IM ÜBERBLICK

HOLIDAY ON ICE

Mit über 330 Millionen Besuchern ist HOLIDAY ON ICE die meistbesuchte Eisshow der Welt und präsentiert jedes Jahr eine neue Welt auf dem Eis. Für die innovativen Produktionen stellt das Unternehmen jede Saison ein internationales Kreativteam zusammen, das das Original aller Eiskunstlaufshows stetig weiterentwickelt. Die Erfolgsgeschichte der weltbekannten Marke stützt sich auf das jährliche Showerlebnis der Superlative mit Elementen aus Theater, Tanz, Oper, Pop, Magie, Musical und Akrobatik. Mit höchstem Anspruch an modernster Technik und allen Mitteln der Bühnenkunst werden die 40 professionell ausgebildeten Eiskunstläufer und Artisten perfekt in Szene gesetzt. Seit der ersten Vorstellung im Dezember 1943 hat sich der Publikumsmagnet von einer kleinen Hotelproduktion in den USA zu einem global agierenden Eis-Entertainment-Produzenten entwickelt. Bereits 1951 eroberte HOLIDAY ON ICE Europa und feierte im gleichen Jahr seine Deutschlandpremiere in Frankfurt am Main. In der Saison 2021/2022 geht HOLIDAY ON ICE mit der neuen Produktion in Deutschland mit insgesamt 140 Shows in 23 Städten ab November auf sechsmonatige Tour. In Belgien, den Niederlanden, Österreich und Frankreich tourt HOLIDAY ON ICE mit der Produktion SUPERNOVA zusätzlich von Dezember 2021 bis April 2022.

SHOWZEITEN:

Datum	Wochentag	Showzeiten		
17.03.2022	Donnerstag			19:00 Uhr
18.03.2022	Freitag			19:00 Uhr
19.03.2022	Samstag	13:00 Uhr	16:30 Uhr	20:00 Uhr
20.03.2022	Sonntag	13:00 Uhr	16:30 Uhr	

TICKETS: tickets.westfalahallen.de

VERANSTALTER: HOI PRODUCTIONS GERMANY GMBH



[Weitere Informationen](#)

[Pressebilder](#)

[Akkreditierung](#)

[Tickets](#)